

Mieres proyecta una estrategia de promoción turística del concejo conectada también con las actividades culturales, hosteleras y de ocio y tiempo libre del concejo

La concejalía que dirige Juan Ponte tiene claro que hay trabajo por hacer en esta materia y destaca el compromiso municipal frente al escaso apoyo que se recibe de otras administraciones

MIERES, 01/11/2019.- La concejalía de Turismo del Ayuntamiento de Mieres, dirigida por Juan Ponte, informa de que está trabajando en un plan de acción en materia de turismo que incluirá el desarrollo de una Estrategia de promoción turística de los recursos y equipamientos con los que cuenta el concejo. Una Estrategia que se presentará en los próximos meses y que se centrará en la promoción del turismo a través del patrimonio y los espacios que se pueden visitar en el municipio, dando un paso más y poniéndolos en conexión con las actividades culturales, hosteleras y de tiempo libre y ocio en Mieres. Además, se prevé mejorar los puntos de información turística. En definitiva, se trata de impulsar un plan de acción basado en la mejora de los servicios que se ofrecen y en la comunicación y la promoción de todo lo que Mieres tiene que ofrecer.

Desde la concejalía se destaca que hay trabajo por hacer en esta materia y el compromiso municipal de desarrollarlo. Un compromiso que se lleva demostrando en los últimos años y que contrasta con las escasas ayudas que se reciben por parte de otras administraciones. Por poner un ejemplo, la ayuda del Principado de queda en 4.457 euros a la Oficina de Información Turística. "El Ayuntamiento cada vez tiene menos apoyo económico y el esfuerzo que se hace para mantener y mejorar los equipamientos turísticos ya es muy importante", destacó Ponte que, en cualquier caso, dejó claro que durante este mandato se trabajará en impulsar el turismo teniendo en cuenta su importancia a todos los niveles (económico, cultural, divulgativo...).

En cuanto a los datos turísticos del verano, cabe destacar el incremento de visitas a los equipamientos turísticos del concejo, con un total de 1.547 visitantes durante los meses de julio y agosto (en el mismo periodo de 2018 se contabilizaron 1.361 visitas). El aumento se ha centrado sobre todo en el mes de julio, con un 24% de incremento respecto al pasado año. En cuanto a la Oficina de Turismo, durante julio y agosto atendió 2.092 consultas, siendo una amplia mayoría de turistas nacionales, pero también internacionales (Alemania, Rusia, Estados Unidos, Argentina...).