

El Ayuntamiento pone en marcha la campaña “Esti veranu, vémonos en Mieres” para promocionar el comercio y la hostelería local

La gastronomía, la sidra y la calidad del comercio son protagonistas de esta campaña impulsada que tiene como objetivo reactivar el tejido económico y promocionar el concejo como un lugar donde disfrutar en esta temporada estival

MIERES, 01/07/2020.- El Ayuntamiento de Mieres, a través de la concejalía de Comercio y Hostelería que dirige Beatriz Flórez, ha puesto en marcha una campaña de promoción de estos sectores que, bajo el lema “Esti veranu, vémonos en Mieres”, pretende dar a conocer todos los recursos con los que cuenta el concejo y que lo hacen un destino perfecto para disfrutar de una jornada de compras, de una buena comida o unos pinchos con un vino o una sidra. De hecho, la gastronomía es protagonista de esta campaña, donde también hay espacio para destacar la calidad y la cercanía del comercio, así como su calidad y profesionalidad. Cuñas, vídeos que se pueden ver en redes sociales y el canal de Youtube del Ayuntamiento de Mieres y otros materiales para para promover el comercio y la hostelería y ayudar a reactivar el tejido económico del concejo tras la crisis del COVID-19.

En este sentido, la concejalía ha abierto un nuevo Facebook, Sabores de Mieres, para impulsar esta campaña y seguir apostando por el comercio y la hostelería local, sectores fundamentales para la economía y la creación de empleo del concejo. Una página donde Mieres y todo lo que su hostelería y su comercio tienen que ofrecer son protagonistas.